

GIVRÉS D'ORANGES !

NOUVELLE GAZETTE #5 JANVIER 2025

Au SOMMAIRE : Orange Tarocco, Café et Huile d'Olive

Informations adhérent.e.s : Film d'avant fête, Fête des 10+ ans, Le sud nous quitte

JANVIER, MOIS de la TAROCCHO ! ☺ À la création des Givrés, en 2013, peu parmi nous la connaissait. Aujourd'hui, c'est avec impatience que nous guettons son arrivée hivernale !

La Tarocco est une **orange rouge** - comme les italiens, nous avons en effet appris à ne plus utiliser l'adjectif "sanguine" pour la qualifier, elle et ses cousines colorées Moro et Sanguinello. Rouge, car sa pulpe se veine de rouge-violet par production d'**anthocyanes** en réaction aux écarts thermiques entre le jour et la nuit durant sa période de maturation. En bref : la Tarocco voit rouge quand elle a froid, sinon elle ne prend pas de couleur. Ne vous étonnez donc pas si la vôtre n'est pas rouge-rouge. La pigmentation des fruits d'un même arbre peut même varier en fonction de leur position dans le feuillage.

La Tarocco prend ses aises dans la **plaine de Catane au pied de l'Etna** (3 300m). Ici, neige et lave du volcan le plus actif d'Europe contribuent à la mythifier. Mais ce sont les bien réelles particularités de ce territoire qui en ont fait, sans doute depuis le XVIIe siècle, le berceau des oranges rouges en Méditerranée. Le lieu principal de leur sélection aussi. Ainsi la variété Tarocco est une hybridation naturelle de la variété Sanguinello découverte dans les années 1900 près de Lentini.

Tarocco, en français, c'est le nom du jeu de Tarot, inventé lui aussi en Italie. Pourquoi lui avoir attribué ce nom ? On ne le sait plus, mais cela ajoute à sa réputation de **diva capricieuse**. Dans les faits, dès qu'elle est mûre, le vent la fait tomber à terre et bonjour les pertes pour son agriculteur. C'est pour cette raison que les **Galline Felici** ont décrété depuis plusieurs années janvier mois de la Tarocco, mois durant lequel, parmi les oranges, seule leur délicieuse diva hivernale est commercialisée. Des variétés plus tardives de Tarocco ont été récemment plantées, mais il faudra attendre plusieurs années pour qu'elles viennent en production. Quant aux **Moro** et Sanguinello, leur production est hélas trop faible pour que nous puissions vous en proposer régulièrement, sauf coup de chance exceptionnel comme ce mois-ci !



CHER CAFÉ ☕ Sur le marché mondial des matières premières, le cours du café a augmenté de plus de 75% depuis un an. Tout comme le pétrole, le zinc ou le nickel, certains aliments comme le blé ou le café non torréfié sont en effet cotés - pour le café, sur les places de Londres et New-York.

Initialement conçu comme un outil de régulation des prix, le marché du café est depuis 1989 totalement "libre", c'est-à-dire soumis aux seules lois de l'offre et de la demande. Il est ainsi devenu pour certains acteurs financiers un simple outil de spéculation. Et un tel usage tend à accroître la volatilité des cotations en période d'incertitude. Or en 2024 les deux principaux pays producteurs de café (Brésil pour l'arabica, Vietnam pour le robusta) ont affronté simultanément des événements climatiques extrêmes (périodes de grande sécheresse, suivies de pluies torrentielles), lesquels ont affecté leurs productions. S'y sont ajoutées bon nombre d'incertitudes géopolitiques dans un contexte de croissance constante de la demande mondiale de café. Ainsi grimpent les cotations, dans une volatilité qui perturbe grandement les négociations des contrats d'achat des graines de café, conclus avec la plupart des producteurs bien avant leur récolte. Vous connaissez déjà la suite : ce ne sont pas les producteurs qui profiteront en premier lieu de ces augmentations !



Et pour le consommateur ? Le prix des graines de café ne représente qu'une partie des coûts de production du torréfacteur. S'y ajoutent l'amortissement des machines, le coût du travail, de l'énergie, de l'emballage, du transport, etc. Une augmentation de 75% des graines de café pourra dès lors avoir un impact de 15-25% sur le prix final.

Voici ce que nous a dit **Xavier Lamarr de Potj' Café**, qui, lui, travaille exclusivement avec des importateurs de café bio qui mettent la transparence, la traçabilité et une vision du futur en avant. De la culture de la graine jusqu'à notre tasse de café, en passant par les méthodes de torréfaction et d'extraction, Xavier sait à peu près tout ! N'hésitez donc pas à le questionner, il sera avec nous lors de notre journée de livraison du 30 janvier. Potj'Café, installé sur les pentes du Mont des Cats, a par ailleurs à cœur de valoriser les productions locales. Est ainsi en préparation un nouveau produit : le **mugicha ou thé d'orge**. Cela dans le cadre de **Maltery**, nom de l'association pour la promotion des céréales des Flandres qui réunit désormais les forces des Jardins du Nooteboom et de Potj'Café.



HUILE d'OLIVE TyL  Après deux années de très faible production, l'Espagne a retrouvé en 2024 un niveau de production plus conforme à son rang de premier producteur mondial d'huile d'olive. La flambée des prix de l'an dernier n'est toutefois pas encore retombée (voir compléments sur notre site). La production italienne 2024 sera par contre très faible. Voire quasi nulle chez certains producteurs siciliens, dont, hélas, Mandre Rosse. Après l'incendie de 2023 qui avait endommagé une partie de leur oliveraie, Rafael et Begoña ont quant à eux retrouvé un bon niveau de production, pour leur huile Olivo Vivo, ce qui leur permet de nous la proposer à un prix plus bas que l'an dernier - vive le circuit court, on est très contents pour eux et aussi pour nous !



Le SUD du NORD nous QUITTE  Les Givrés se sont historiquement constitués entre la métropole de Lille (3/4) et l'Avesnois (1/4). Mais au fil des années, les adhérent.e.s de la métropole sont devenus beaucoup plus majoritaires et d'autres équipes lointaines (littoral) nous ont rejoints. Ces dernières venaient toutefois elles-mêmes chercher leurs commandes à Lomme, alors que les groupes du "sud" continuaient à bénéficier d'un reconvoi par camion, organisé et financé par les Givrés. Nous avons donc décidé en 2020, par souci d'équité, de rembourser aussi, mais temporairement, les équipes du littoral de leurs coûts de reconvoi, en engageant en parallèle un processus de discussion avec les groupes du sud sur les évolutions possibles (organisation par eux-mêmes de ce reconvoi, par ex.)

Notre AG d'octobre 2024 a finalement approuvé la proposition du CA que les surcoûts de transport vers les lieux de résidence des équipes lointaines (sud du département et littoral) soient progressivement portés à leur complète charge suivant le calendrier suivant : pour moitié dès cette saison, puis en totalité à partir de la saison prochaine - ces surcoûts restant intégralement pris en charge par les Givrés pour la première commande de novembre 2024.

Nous nous étions par ailleurs engagés à accompagner, si ces groupes le souhaitaient, leur 'essaimage', c'est-à-dire la création d'une structure ou d'une association indépendante des Givrés d'Oranges, mais restant en lien avec nous. 

Comme nous l'avions déjà fait par le passé avec El Cagette à Roubaix, La CaSa tizote à St-Omer, La Source à Dunkerque et Label Épicerie à Coudekerque, groupes avec lesquels nous continuons à entretenir des relations pour des commandes, des évènements ou de simples partages d'information.

Suite à l'AG, seules les deux équipes de Féron nous ont informés de leur départ, leurs membres intégrant soit une équipe de la métropole lilloise, soit un groupe de l'Aisne indépendant des Givrés. Le littoral, lui, nous a indiqué qu'il restait adhérent.

Toutes les équipes lointaines ont participé à la commande de novembre, lancée avant l'AG. Mais nous avons ensuite constaté que seule une vingtaine de personnes des équipes du sud (sur plus d'une centaine de membres) avaient repris une adhésion pour cette saison. C'est alors que nous avons été avertis par les Galline Felici qu'un nouveau groupe souhaitait leur passer directement commande dans l'Avesnois. Ce que nous a confirmé le groupe de Vendegies quand nous l'avons contacté fin novembre. Les Givrés perdent ainsi toutes les équipes du sud. Nous leur souhaitons de réussir à se structurer au-delà de la simple consommation pour faire en sorte que perdurent nos liens !

LA RÉVOLUTION PAR L'ORANGE, un film d'Olivia Bernholc 1h25

Mardi 11 Mars à 19h00 à la MRES de Lille



Un événement organisé par les Givrés d'Oranges en ouverture de la Fête des 10+ ans
L'orange est porteuse d'une énergie communicative. Depuis plus de 10 ans, un peu partout en Europe, des groupes de citoyens-consommateurs s'auto-organisent pour acquérir en circuit court les agrumes du groupement de producteurs siciliens et calabrais Le Galline Felici. Au-delà des oranges s'est ainsi tissé peu à peu un monde de nouvelles relations qui fait entrevoir l'espoir d'une petite révolution tranquille, celle qui se soucie de l'autre, de la terre et de l'avenir. Le film a été tourné entre 2016 et 2019 lors des journées de distribution de plusieurs groupes français, dont les Givrés d'Oranges. Et aussi en Sicile auprès des producteurs. La projection sera suivie d'un débat en présence de la réalisatrice : quelques années plus tard, où en sommes-nous ?



Une dizaine d'adhérent.e.s travaillent par ailleurs joyeusement à préparer notre Fête du 24 mai à laquelle participeront nos amis siciliens et andalous. N'hésitez pas à les rejoindre !

Lisez les nombreux compléments de ce bulletin sur notre site → → →
Ont participé à la réalisation de ce bulletin : Pascale C., Geneviève C., Nade V., Patrick E.,
Cécile G., Marie-Jeanne G., Nicole L., Xavier L. et Jean-Charles Farey pour les croquis.

Association Givrés d'Oranges ! Lille - SIRET 79862701400011 -contact@givresdoranges.fr -

www.givresdoranges.fr

