

GIVRÉS D'ORANGES !

NOUVELLES #16 - OCTOBRE 2019

Spécial AG !



Assemblée Générale du 5 octobre 2019

Grandir comment ? Grandir jusqu'où ?

Dès la création des Givrés, en 2013, puis chaque nouvelle saison ou presque, un même problème s'est posé à nous : grandir ou pas ? et si oui, grandir comment ?

Dès nos débuts nous avons en effet été confrontés à de nouvelles demandes d'adhésions. En afflux constant, année après année. Sans que nous l'ayons vraiment recherché, sans avoir jamais mené campagne.

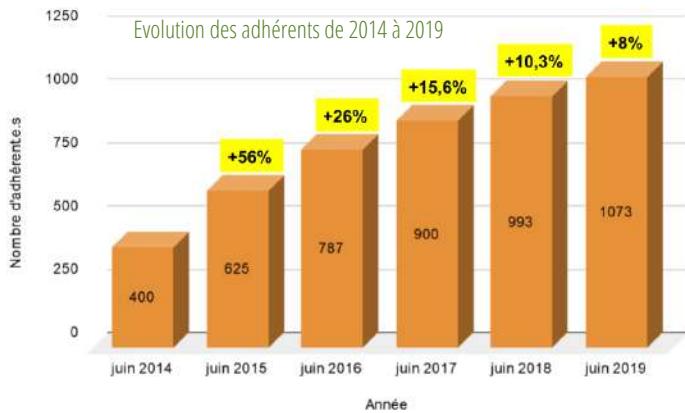
Grandir comment ? Notre problème constant, sous forme d'injonction paradoxale : ne pas grandir à tout prix, mais ne pas non plus se refermer, « se sectariser ».

Alors, saison après saison, nous nous sommes réorganisés, avons pris des décisions. Et ce ne fut jamais facile car l'ombre de la « peur du grand » a constamment accompagné nos pas et nos débats.

(...suite à l'intérieur...)

Alors d'abord et très vite est venue la décision de **salarier** certaines tâches : l'organisationnel des commandes, devenu très important ; et puis notre entrée en **fiscalisation** nécessitant des compétences techniques que nous n'avions pas. Ensuite la décision de **regrouper** nos adhérent.e.s, de ne plus accepter d'adhésions individuelles. Et aussi et surtout le choix **d'essaimer** c'est à dire d'encourager la création de groupes indépendants des Givrés. Mais essaimer est plus facile à dire qu'à faire, il faut du temps et de l'accompagnement, nous nous en sommes rendu compte.

Nous nous sommes ainsi réorganisés progressivement, chemin faisant, sans vrai modèle de référence, en presque terre inconnue. Car si nous sommes proches en valeurs et pratiques du modèle AMAP, nous en différons sur un point essentiel, le nombre d'adhérent.e.s :



il nous est en effet nécessaire d'être plus nombreux, question de rationalisation des transports. Autre particularité, nous ne disposons pas d'un lieu en usage propre, à la différence d'autres structures de « distribution alimentaire alternative » de la métropole lilloise.

Sans vrai modèle de référence, donc, mais pas seuls. La galaxie des Galline Felici compte en France d'autres groupes comme le nôtre. Nous échangeons régulièrement au sein de ce que nous appelons l'Usine à GAS - GAS pour Groupes d'Acheteurs Solidaires.

Là, nous avons fait nôtre, une devise des Galline : favoriser la concurrence, mais au sens de **con-courir, courir ensemble**, sans nul esprit de compétition. Courir, car nous faisons, nous agissons.

Ensemble, car, solidaires, nous nous entraînons entre groupes, à tour de rôle nous nous piquons constamment des idées, des manières de faire. Cette solidarité en actes nous a été et nous reste très précieuse.

Au fil des années, nous avons aussi élargi la liste des producteurs avec lesquels nous travaillons. Nous avons ainsi découvert que le « modèle Galline Felici » est un modèle presque unique.
Elle ne va en effet pas de soi, cette

Quantités	2016-2017	2017-2018	2018-2019	évolution entre 2017-2018 et 2018-2019
Nombre de tonnes agrumes et fruits	91,1	109,8	113,7	+ 3,51%
Nombre de tonnes de pâtes etc	11,1	13,2	14,8	+ 12,32 %
Nombre de flacons de passata	7572	8772	9804	+ 11,76 %
Nombre de kg de parmesan	596	570	422	(non pertinent, une seule livraison en 2018-2019 au lieu de deux en 2019-2020)
Nombre de litres d'Huile d'olives	396	943	544	

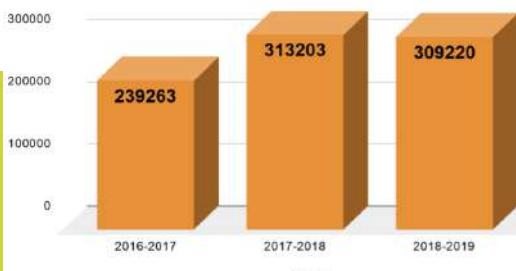
bien réelle **économie de la confiance et de la relation, assortie d'une logistique presque sans faille.** Un modèle que nous construisons avec eux année après année et qui va aujourd'hui bien au delà de simples bons et directs rapports entre producteurs et consommateurs. Un modèle qui est à présent dans l'ADN des Givrés, un modèle envié et contaminant auprès d'autres producteurs. Un modèle qu'il nous revient aussi de faire connaître et de diffuser.

Grandir jusqu'où ?

Bonnes nouvelles toutefois. Pour la première fois cette saison, nous sommes parvenus à fixer notre limite matérielle : pas plus d'un semi plein pour les commandes d'un même producteur.

Et pour la première fois cette saison nous avons réussi, grâce aux essaimages, à presque stabiliser notre nombre d'adhérent.e.s. Presque. Encore un petit effort à fournir qui tient au rapport entre le volume d'une commande et le nombre d'adhérent.e.s : en bref, ne pas sur-consommer.

Evolution du chiffre d'affaire 2016-2019



Ce qui est de la responsabilité de chacun.e d'entre nous: passer commande en excédant un peu sa consommation personnelle ne pose pas problème tant qu'il s'agit d'en donner une toute petite partie à un proche non adhérent... mais le faire systématiquement et au-delà d'une toute petite partie porte préjudice à tou.te.s les adhérent.e.s.

Merci à toutes et tous de suivre cette discipline, afin que nous puissions enfin parvenir à maîtriser complètement notre croissance ! (P.E)

Rapport d'activité 2018-2019

Ce bulletin spécial AG ne comporte que quelques données issues de nos rapports d'activité et financier 2018-2019. Ces deux rapports annuels sont par ailleurs exceptionnellement longs et détaillés. Ceux de 2014 comportaient 6 pages et beaucoup de photos, celui de cette année en comporte 32 et peu de photos !

Une manière de mesurer l'ampleur de notre évolution. Mais aussi et surtout le résultat d'une volonté accrue de dévoilement et de transparence.

Nous y avons en particulier développé certains points (communication, transports, essaimage, vie des groupes du « sud ») qui n'étaient que rapidement mentionnés dans les rapports des années précédentes.

Vous pouvez consulter ces rapports à votre rythme sur notre site. Ils seront par ailleurs affichés lors de notre AG et quelques exemplaires y seront en circulation.

EQUIPE-COMMANDE // Expérimentée en fin de saison, elle sera désormais la norme pour 2019-2020. N'hésitez pas à la rejoindre pour une ou plusieurs commandes /livraisons de la saison!

SITE INTERNET givresdoranges.fr// Vous y trouvez toutes les infos concernant les commandes, et le calendrier des livraisons. Vous pouvez y consulter la **Charte**, le **Memento des bonnes pratiques**, les **Statuts** et **Réglement intérieur** de l'association, et les **Rapports Annuels**, le calendrier de l'Equipe-Commande, et beaucoup d'informations sur les producteurs.

BULLETIN D'INFORMATION // Huit numéros édités en temps et en heure pour chaque livraison, mais non sans affres de boulage - y compris pour celui-ci ! Disponibles également sur le site.

VOYAGE GIVRÉ // Une nouvelle proposition de voyage en Sicile en 2020 sera faite lors de l'AG !

1 groupe = 1 seule commande + 1 seul enlèvement + 1 seul paiement

Citron, Colibri, Couz, Du jus, GanG, Givrés des Weppes, La Fine Equipe, LM Galline, Lomme de l'Ortz, Mons et Ailleurs, Les 7 Vallées, Orange mécanique, Pépin le Zeste, Rouge-gorge, Rendez-Vous, Salicorne, Satsuma, TeamTim Moulins, Zesteco...

Voici quelques noms des **114 groupes** de Givré.e.s de la saison 18-19. Merci à toutes et tous pour ces efforts de regroupement. Certains groupes devenus très gros (BoisBlancs, Vascq etc, Vendegies,...), se sont scindés pour faciliter leur organisation interne, la gestion des paiements, l'enlèvement et la répartition des commandes.

Cagette : L' importante nouveauté de la saison 2018-2019 !



Cagette .net

En douleur ou en douceur, tous les groupes ont réussi la transition, avec l'aide des tutoriels et parfois de la cellule de crise «SOS Cagette». Bravo !

Et vous n'avez peut-être pas encore exploré toutes les options de Cagette... Pour vous refamiliariser avec la plate-forme, et l'utiliser au mieux, nous proposerons aux capitaines et coordinateurs une petite réunion d'info-formation. Listez vos questions et rendez-vous fin octobre pour cette réunion !

Nouvelle saison : le temps des adhésions !

Dans le but de maîtriser le nombre d'adhérents, nous mettons en place cette année une procédure en 2 temps. D'abord les **renouvellements et seulement les renouvellements**, avec mise à jour du fichier. Ensuite, viendra l'**intégration** de nouveaux adhérents en fonction de nos capacités d'accueil.

1. Nous ouvrirons très bientôt sur Cagette, une **«commande Ré-Adhésion»** adressée exclusivement aux adhérent.e.s 18/19. N'inscrivez aucune nouvelle personne sans notre accord. En raison de la proche commande de novembre, la campagne de ré-adhésion sera **courte** (une dizaine de jours). Ne râitez pas le coche !
2. Les capitaines seront conviés à mettre à jour leurs groupes, en enlevant les membres qui n'auront pas réadhéré.

Nous serons alors en mesure de faire le point sur les renouvellements et les places libérées.

Nouvelles demandes d'adhésion : Seules les demandes recensées sur **le formulaire page Contact** du site des Givrés seront prises en compte. En fonction des places disponibles, nous établirons la liste des personnes acceptées.

Cas particulier: Ré-adhésion mais avec changement de groupe : intégrez dès à présent vos nouveaux groupes si vous les connaissez. Pour les autres, réadhérez dans votre ancien groupe, nous vous mettrons en contact avec un éventuel groupe d'accueil le plus rapidement possible.